

Presseinformation

Verband der Deutschen Drehteile-Industrie zieht positive Bilanz

MTO Days haben Premiere bestanden

Die erste Auflage der Make-to-Order (MTO) Days am 9. und 10. Juni in Stuttgart hat aus Sicht des Verbands der Deutschen Drehteile-Industrie ihr Ziel erreicht: eine fokussierte Plattform für die auftragsbezogene Fertigung zu schaffen. Der Verband hatte das Messekonzept im Vorfeld aktiv mitentwickelt und war mit rund 40 ausstellenden Mitgliedsunternehmen vertreten.

184 Aussteller und etwa 1.400 Fachbesucher: Die MTO Days setzte bei ihrer Premiere bewusst auf Qualität statt Größe. Dieses Konzept bestätigen auch die Rückmeldungen der Mitglieder des Verbands der Deutschen Drehteile-Industrie. Sie heben insbesondere die klare Fokussierung auf die auftragsbezogene Fertigung hervor. „Viele Besucher kamen mit konkreten Projekten, Zeichnungen oder Musterteilen und suchten gezielt den Austausch mit geeigneten Fertigungspartnern“, berichtet beispielsweise Stefan W. Schauerte, Geschäftsführer der Wilhelm Schauerte GmbH & Co. KG. Sein Unternehmen gehört zu den 40 Ausstellern, die vom Verband teilnahmen.

Auch andere Verbandsmitglieder ziehen eine positive Bilanz. Sie erhielten Anfragen aus dem Werkzeugbau sowie aus Automotive, Maschinenbau, Medizin- und Elektrotechnik. Zudem registrierten sie teilweise eine starke Nachfrage nach Kleinserien. Einstimmig heben die befragten Hersteller die hohe Qualität der Fachgespräche hervor. Diese waren stark von aktuellen Branchenthemen geprägt. Im Mittelpunkt standen neben dem anhaltenden Preisdruck vor allem Lieferzeiten, Materialverfügbarkeit, Losgrößen sowie die langfristige Versorgungssicherheit und Zuverlässigkeit von Lieferanten. Gleichzeitig zeigte sich, dass auch neue Materialanforderungen, etwa bei bleiarmeren Messinglegierungen, zunehmend an Bedeutung gewinnen.

Für den Verband der Deutschen Drehteile-Industrie beweist die Premiere der Make-to-Order Days, dass spezialisierte Formate mit klar definierten Zielgruppen einen echten Mehrwert für die Auftragsfertigung schaffen können. „Neben den Geschäftsanbahnungen hat sich die Messe auch als wichtiger Branchentreff erwiesen, an dem die Leistungsfähigkeit der deutschen und europäischen Drehteileindustrie sichtbar wird“, sagt Verbandsgeschäftsführer

Presseinformation

Werner Liebmann. Gerade für Einkäufer biete das fokussierte Konzept die Möglichkeit, mit geringem Aufwand zahlreiche qualifizierte Lieferanten kennenzulernen.

Service für Redaktionen

Meta-Title: Premiere bestanden: Drehteile-Industrie zieht positive Bilanz der MTO Days

Meta-Description: Die Premiere der MTO Days in Stuttgart überzeugt: Die Mitglieder des Verbands der Deutschen Drehteileindustrie berichten von qualifizierten Kontakten, konkreten Anfragen und einem erfolgreichen Messekonzept.

Social Media-Beitrag: Premiere gelungen: Die ersten Make-to-Order (MTO) Days in Stuttgart haben gezeigt, dass spezialisierte Fachmessen mit klarer Zielgruppe einen echten Mehrwert schaffen können. Der Verband der Deutschen Drehteile-Industrie hat das Messekonzept von Beginn an mitentwickelt und war mit rund 40 Mitgliedsunternehmen vor Ort vertreten. Neben Themen wie Preisentwicklung, Lieferzeiten und Versorgungssicherheit stand vor allem der direkte Austausch zwischen Auftraggebern und Fertigungspartnern im Mittelpunkt.

Bildunterschriften:



Bild 1: Die Premiere der MTO Days fand am 9. und 10. Juni in Stuttgart statt. Mit dabei als Aussteller: 40 Mitgliedsunternehmen des Verbands der Deutschen Drehteile-Industrie.



Bild 2: Die Messe hat sich als wichtiger Branchentreff für die Drehteileindustrie erwiesen, viele Besucher wollten über konkrete Projekte sprechen.

Bildnachweise: Benjamin Stollenberg/Messe Stuttgart

Presseinformation



Die hochaufgelösten Bilder finden Sie [hier](#) zum Download.

Kontakt:

Verband der Deutschen Drehteile-Industrie
im Fachverband Metallwaren- und verwandte Industrien (FMI) e.V.
Leostraße 22
40545 Düsseldorf
Telefon (0211) 57 73 91 – 0
Telefax (0211) 57 73 91 – 20
info@drehteileverband.de
www.drehteileverband.de

Ansprechpartner:

Werner Liebmann
Geschäftsführung
liebmann@fmi.de

Bitte schicken Sie ein Belegexemplar an unsere Agentur:

a1kommunikation Schweizer GmbH
Frau Kirsten Ludwig
Projektmanagement
Oberdorfstraße 31/1
70794 Filderstadt
Tel. 0711 9454161-20
klu@a1kommunikation.de
www.a1kommunikation.de